

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ОД.20. Финансовое планирование и прогнозирование**

Цели освоения дисциплины	Целью и задачами изучения дисциплины "Финансовое планирование и прогнозирование" является получение студентами знаний в области прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях управления экономикой, а также приобретение на основе полученных знаний навыков по прогнозированию, составлению и обоснованию стратегических, долгосрочных, текущих планов, бизнес-планов, оперативных планов предприятий и организаций, а также их структурных подразделений.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса: Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика организации Общая трудоемкость дисциплина составляет - 4 зач.ед.
Формируемые компетенции	ОК-3, ПК-1,7. ОПК-1,2.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>В результате изучения дисциплины «Финансовое планирование и прогнозирование» студент должен:</i> <i>Знать:</i> - Основные методы прогнозирования развития предприятия и подходы к их совершенствованию; <i>Уметь:</i> - разрабатывать систему планирования и прогнозирования деятельности предприятия; <i>Иметь представление:</i> - о методах прогнозирования и планирования, применяемых в различных сферах экономики; <i>Получить навыки:</i> - по самостоятельному планированию сбыта, производства и ресурсному обеспечению предприятия.
Содержание дисциплины	Рыночная экономика Государственное управление экономикой и планирование Прогнозирование на уровне предприятия Система планов на предприятии. Разработка стратегии предприятия. Оценка ёмкости рынка. Стратегия и план маркетинга План производства продукции. Организационный план Финансовый план. Оценка рисков и страхование Резюме бизнес-плана Внутрипроизводственное планирование, цели и задачи Система планов внутренних структурных подразделений Сущность, цели и задачи коммерциализации деятельности структурных

	<p>подразделений</p> <p>Коммерческое ценообразование на предприятии и в его структурных подразделениях</p> <p>Опыт зарубежных и российских предприятий коммерческой деятельности</p>
Виды учебной работы	Лекции и практические, семинарские занятия. Самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции дискуссии, моделирование ситуаций</p> <p>Интернет - Электронные ресурсы:</p> <p>www.garant.ru - Новости органов государственной власти: «Система Гарант».</p> <p>www.ivr.ru - Инвестиционные возможности России (инвестиционные обзоры и инвестиционные проекты по регионам России).</p> <p>www.regions.ru - Агентство региональных новостей: Россия. Регионы. (Развернутая информация по всем аспектам развития субъектов Федерации РФ; Текущие рейтинги регионов.)</p> <p>http:// www.cbr.ru (Центральный банк РФ)</p> <p>http:// www.minfin.ru (Министерство финансов РФ)</p> <p>http:// www.micex.ru (ММВБ)</p> <p>http:// www.akm.ru (АК&М)</p> <p>http:// www.rbc.ru (РосБизнесКонсалтинг)</p> <p>http:// www.nalog.ru (Министерство РФ по налогам и сборам)</p> <p>http:// www.rts.ru (РТС)</p> <p>http://biblioclub.ru/- Университетская библиотека</p> <p>Учебно-методические издания:</p> <p>1.Басовский Л.Е.; Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие; М.: ИНФРА-М; 2013</p> <p>2.Бабич Т.Н., Козьева И.А. и др.; Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие; М.: ИНФРА-М; 2013</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме 50%</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<ul style="list-style-type: none"> - написание рефератов; - контрольная работа; - круглый стол; - проблемные дискуссии; - тестирование по темам и разделам.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в письменной форме или в форме тестирования.